



BEWUST AARDAPPELEN

Planet Proof Potatoes

Planet proof potatoes. Engelse woorden voor een oer-Hollandse bijdrage aan duurzaamheid, biodiversiteit en gezond eten. Met Dongen als middelpunt.

TEKST: MERCUR COMMUNICATIE FOTO'S: MICHEL KLOP FOTOGRAFIE

De bloeiende akkerranden van teler Peter Acda, midden op de foto. Rechts naast hem Adriaan Jansen, links Maykel Hermanussen.

In Nederland eten we zo'n 200.000 kilo aardappelen per jaar. We koken, bakken, poffen ze. Aardappelen in de schil, in de folie op de BBQ, we ontdekken steeds nieuwe gebruiksmogelijkheden. Maar een aardappel een sexy product noemen, gaat misschien wat ver. Toch gaat er een wereld voor je open, wanneer je verder kijkt dan naar de aardappel op je bord. Om dicht bij huis te blijven: bij aardappelgroothandel Jansen in Dongen lost zowat elk uur een vrachtwagen zijn aardappelen die daar vervolgens worden gesorteerd, gewassen, gepolished en ingepakt en weer worden vervoerd. Om uiteindelijk bij vele duizenden consumenten in binnen- en buitenland op hun bord te belanden. Jansen-Dongen is ook groothandel in uien en wortelen. Met zijn aardappelen is het bedrijf hofleverancier van Jumbo Supermarkten dat zijn tafelaardappelen uitsluitend van Jansen betreft. Jansen-Dongen staat te boek als zeer innovatief. 'Wij hadden de eerste

aardappelwasmachine', legt Adriaan Jansen uit. Ook op het gebied van duurzaamheid en gezond eten behoort het bedrijf tot de koplopers. 'We voldoen aan de milieunormen van Planet Proof en zijn samen met Jumbo en onze telers voortdurend bezig om alle facetten van het product aardappel te verduurzamen.'

BEE DEAL Vorig jaar werd een belangrijke nieuwe stap gezet. Jansen-Dongen, Jumbo en aardappel telers zetten hun handtekening onder een zogeheten Bee Deal. Het project Bee Deals wordt begeleid door landbouwadvies- en kennisbureau CLM. Het 'Bee Deal mes' snijdt aan meer kanten tegelijk. Telers zaaien de randen van hun akkers in met bloemrijke mengsels. Die leveren voedsel aan wilde bijen en honingbijen. Die zijn als bestuivers van gewassen een cruciale schakel in onze voedselvoorziening. Maar ze hebben het moeilijk door het ontbreken van voldoende gevarieerde bloeiende gewassen. De Bee



Deal betekent tevens dat telers bijenhôtels op- hangen waarin wilde bijen kunnen overwint- ren. Bovendien spuiten telers hun gewasbe- schermingsmiddelen zoveel mogelijk in de avonduren, wanneer de bijen binnen zitten. Er was niet veel overtuigingskracht nodig om de telers achter de Bee Deal te krijgen. Peter Acda in het Zeeuwse Kwadendamme zaait al jaren zijn akkerranden in. 'Goed voor de bijen en an- dere insecten die weer ongedierte weghouden. Bovendien vormen de akkers een natuurlijke buffer, waardoor beschermingsmiddelen niet in de sloot naast de akker terechtkomen.' De aard- appelen die bij Peter en andere Bee Deal telers van het land komen, zijn bij Jumbo te vinden on- der de naam "Bewust Aardappelen". Adriaan legt uit dat ze dat predicaat niet uitsluitend ver- dienen aan de bloemrijke akkerranden. 'De Be- wust Aardappelen bevatten 20 tot 40% minder calorieën dan andere soorten en zijn dus ook gezonder. Bovendien zijn de verpakkingen, waarin de aardappelen bij Jumbo liggen, ge- maakt van suikerriet. Daar komen vrijwel geen fossiele grondstoffen aan te pas.'

In de supermarkten van Jumbo zijn de Bewust aardappelen populair. 'Ze worden goed ver- kocht', aldus Senior Inkoper Vers Wim van Willi- genburg. 'We hadden al een Bee Deal met ande- re leveranciers zoals onze fruittelers. Met de deal in de aardappelbranche geven we het pro- ject nog meer body. Jansen-Dongen en Jumbo houden elkaar scherp als het gaat om duur- zaamheid en voedselkwaliteit. Jumbo wil in 2019 alles wat in Nederland wordt geteeld en bij ons in de winkels ligt, Planet Proof hebben. Dat gaat lukken.' Over het partnership met Jansen-Dongen: 'We zijn al jaren vaste partners. Dat heeft bovendien als voordeel dat je samen nieuwe rassen kunt ontwikkelen. Daar gaat veel tijd in zitten.'

Bij Rabobank Tilburg en omstreken bestaat veel waardering voor de geslaagde innovaties en duurzaamheidsinspanningen van Jansen- Dongen. 'Het is een klant die opereert op het

Aardappelen bij Jansen-Dongen nadat ze ge- wassen en gepolished zijn. Ondanks de automatisering blijven medewerkers zorgen voor extra controle.



De robots bij Jansen-Dongen zorgen ervoor dat in elke productiestraat per minuut 48 verpakkingen met aard- appelen van de band komen.

snijsvlak van food, techniek en distributie. Op al die drie fronten moet worden gepresteerd. Dat doet dit familiebedrijf met succes', aldus Maykel Hermanussen. Hij is bij de bank senior account- manager Grootzakelijk. 'Jansen-Dongen past bij de visie en doelstellingen van onze bank. We voelen ons verbonden met bedrijven die op het gebied van duurzaamheid in de voorhoede ope- ren. Zeker als ze erin slagen om vanuit die in- valshoek verdienmodellen te ontwikkelen die een positief resultaat opleveren. Deze onderne- ming laat zien hoe je wereldwijde duurzaam- heidsdoelen in de lokale praktijk tastbaar maakt.'

GEROBOTISEERD Jansen-Dongen heeft 50 medewerkers in vaste dienst en nog zo'n 30 flexibele krachten. Veel handwerk hoeven ze niet te verrichten. Het bedrijf is nagenoeg ge- heel gerobotiseerd. Alle stappen "van de vracht- wagen uit tot de vrachtwagen weer in" zijn ge- automatiseerd. Het lossen, sorteren, de opslag

in bunkers. De aardappelen gaan op transport- banden de bedrijfshallen door. Na "de was- straat" vormen 22 bunkers het voorlopig eind- station. Dan volgt de verpakkingroute. Robots zetten lege kratten op de band en halen de volle er weer af, wanneer andere robots de aardap- pelen in hun verpakkingen hebben geholpen die ze ook nog eens van het juiste etiket voorzien. En dat is nog niet alles. 'We monitoren ook de hele aardappelvoorraad bij Jumbo', legt Adriaan uit. 'We weten precies welke aardappelen wanneer geleverd moeten worden om ervoor te zorgen dat elke supermarkt van Jumbo steeds verze- kerd is van voldoende aanbod voor zijn klanten. Ze hoeven ons nooit te bellen.'

www.jansen-dongen.nl
www.beedeals.nl